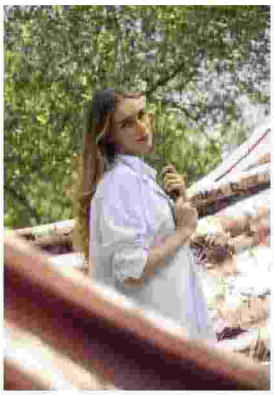
LA CAMPAGNA PER LA PRIMAVERA ESTATE 2026

BLCK FIRMA "IL GIARDINO DELL'ANIMA" DI FAZZINI

Prosegue con la PE 2026 la collaborazione tra **Fazzini** e **BLCK**, lo studio multidisciplinare milanese che da due anni cura la direzione creativa del brand, eccellenza italiana del settore tessili per la casa. La campagna di comunicazione "Il Giardino dell'Anima" segna il quarto e ultimo capitolo del racconto "Storie Italiane", avviato con l'AI 2024-25 e ideato da BLCK per rappresentare i valori di Fazzini, sintetizzati dal pay-off "Italian Attitude": un'italianità contemporanea, che rifugge dai cliché e si fa portavoce del "bello e ben fatto". Il primo capitolo di "Storie Italiane" ha anche rappresentato per Fazzini un momento strategico nella comunicazione del brand, che per la prima volta si è arricchita della presenza umana, segnando il passaggio da una visione focalizzata sul prodotto a una dimensione aspirazionale di puro lifestyle ed esplorando il vivere contemporaneo attraverso la lente dell'estetica e del benessere. Ambientata in una splendida dimora affacciata sul mare della Riviera Ligure, la campagna "Il Giardino dell'Anima" traduce in immagini il mood della collezione Fazzini per la PE 2026, incentrato sulla bellezza fragile e potente della natura: il giardino diventa uno spazio reale e simbolico, dove la primavera invita alla rinascita e l'estate celebra luce, intensità e vita, attraverso la poesia dei gesti quotidiani. La protagonista è dunque ritratta in scatti sereni e giocosi, mentre si rilassa a bordo piscina, sull'amaca o sul letto, circondata dai colori e dalle stampe vivaci e accoglienti delle creazioni Fazzini; un giardino interiore, dove ogni fiore e ogni colore evocano ricordi e suggestioni intime. «La direzione creativa di BLCK per Fazzini si basa su un dialogo costante che parte sin dalla genesi del prodotto e arriva alla produzione finale, garantendo assoluta coerenza e continuità in ogni fase del progetto», sottolinea **Michele Bicego**, Founder di BLCK. La campagna, articolata in scatti fotografici e contenuti video, toccherà tutti i principali touchpoint del marchio: dal catalogo ufficiale, cuore pulsante della narrazione stagionale, ai canali digital e social, al web. La collaborazione tra Fazzini e BLCK proseguirà a luglio, con il lancio della campagna per **Fazzini Atelier**, la linea di alta gamma che rappresenta l'apice della ricerca tessile e sartoriale dell'azienda.



BLCK FIRMA "IL GIARDINO DELL'ANIMA" DI FAZZINI

BONDUELLE LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA MARKETING DEDICATA AL MAIS CON GINGER MEDIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
074079-IT0062